NUOVA GAZZETTA DI MODENA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

Le imprese storiche oggi a Castelnuovo

Come sono strutturate nel management le imprese storiche familiari? Quali le differenze tra italiane e giapponesi? E come bilanciare la tutela della componente familiare e della impresa? Sono temi...

Come sono strutturate nel management le imprese storiche familiari? Quali le differenze tra italiane e giapponesi? E come bilanciare la tutela della componente familiare e della impresa? Sono temi che la UISI - Unione Imprese Storiche Italiane, che riunisce i marchi ultracentenari (familiari e non) del Made in Italy, affronterà oggi alle 14.30 nel tradizionale Incontro di Primavera, quest'anno presso Villani Salumi 1886 di Castelnuovo. L'incontro dal titolo "Omnia tempus habent" (Famiglia e Impresa nella longevità dei marchi storici:

un confronto tra Italia e Giappone) vuole approfondire una tematica fondamentale e spesso sottovalutata dal mondo imprenditoriale. Moderato da Franco Torrini, l'incontro prevede interventi di Kenji Matsuoka (Ryukoku University) e Franco Cesaro (Cesaro & Associati).

23 marzo 2018