

Unione Imprese Storiche, grande reunion a Corigliano Rossano: sabato 22 giugno

È quanto dichiara Fortunato AMARELLI, amministratore delegato della fabbrica calabrese, Presidente del Distretto Italia Meridionale

20 Giugno 2019



In un sistema sempre più globalizzato e competitivo la Storia rappresenta un distintivo formidabile. È fondamentale per la competitività del sistema P aziende a valorizzare il proprio heritage. L'Unione Imprese Storiche è l'associazione In Italia che riunisce le aziende almeno centenarie.

È quanto dichiara **Fortunato AMARELLI**, amministratore delegato della fabbrica calabrese, Presidente del Distretto Italia Meridionale e terzo Presidente del direttorio dell'UNIONE IMPRESE STORICHE ITALIANE (UISI), esprimendo soddisfazione per il sodalizio nazionale che farà **SABATO 22** nel territorio. **CORIGLIANO ROSSANO** – a protagonista della convention estiva delle imprese storiche italiane che per la prima volta si svolge al Sud Italia.

Il presente sito utilizza solo cookie tecnici di sessione e monitoraggio propri o di terze parti ai sensi dell'art. 29 del Regolamento privacy

Ok

Cookie policy

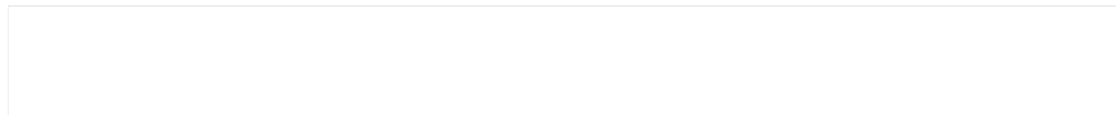
esperienze imprenditoriali e secolari che rappresentano il cuore e l'anima del MAC

IL MARCHIO UISI: I MARCHI COLLETTIVI COME STRUMENTI STRATEGICI MARKETING. È, questo, il tema della convention che sarà ospitata alle **ORE 15**, Alessandro AMARELLI. Con AMARELLI interverrà **Aldo PRESTA**, designer, consulente comunicazione (Presta-lab.it) e responsabile Ufficio identità visiva dell'Università

L'incontro sarà anticipato, alle ORE 11, dalla visita al Museo della Liquirizia Giorgi

Viene definita **Impresa Storica** un'azienda, intesa come marca ultracentenaria il tempo passato, nel presente e anche con una forte propensione dinamica verso il saputo operare in una dimensione che continui a muovere indissolubilmente, in via nazionale, la produttività e l'economia in un contesto sociale e culturale. L'Unione Storiche Italiane riunisce identità di assoluto prestigio internazionale, quindi marca una forte ispirazione culturale.

AMARELLI, tra i marcatori identitari distintivi del territorio, della SIBARITIDE, del Mezzogiorno; impresa familiare e culturale che si tramanda da 11 generazioni che dal 1731 produce la liquirizia pura più conosciuta e diffusa al mondo è tra i brand che ha soci nelle 9 regioni d'Italia del **PIEMONTE, VENETO, TOSCANA, EMILIA SARDEGNA, CAMPANIA, PUGLIA, CALABRIA e SICILIA.**



Il presente sito utilizza solo cookie tecnici di sessione e monitoraggio propri o di terze parti ai sensi dell'art. 29 del Regolamento privacy

Ok

Cookie policy